

## **Eine weinrote Profilwelle am Zürichsee**

Markt/Wasungen – Die vier rot leuchtenden Wohneinheiten von Grob Schöpfer Architekten am Zürichsee in Horgen (CH) sind ein wahrer Blickfang. Die Grundstücke um den See sind beliebt und deshalb kaum noch vorhanden, weswegen der ökonomische Druck auf den bestehenden sehr hoch ist. Aus diesem Grund sind die vier Parzellen an der Pfäfersküste, wie die etwas unattraktivere Südküste des Sees von den Einheimischen bezeichnet wird, kompakt gebaut und ähneln einer Reihenhaussiedlung aus den 1930ern, die durch einen schräg abfallenden Dachabschluss optisch zusammengefasst wird. Das beauftragte Architekturbüro hat es sich zur Aufgabe gemacht, auf hochwertige Oberflächen zu setzen: Sichtbetondecken, Eichenholzrahmenfenster und eine Profilwellenfassade in einem kräftigen Rotton sind die bescheidenen optischen Highlights der Gebäude, die binnen kürzester Zeit verkauft waren.

### **Traum des Architekten**

Thomas Schöpfer hat sich mit der roten, gewellten Metallhaut einen langjährigen Traum erfüllt. Bisher ist er mit der Idee bei seinen Bauherren immer abgeblitzt. Dieses Vorhaben konnte er dank der Zusammenarbeit mit einer privaten Investorin selbst entwickeln, somit war er bei der Planung und der Qualität der Ausführung erstmals völlig unabhängig. Daher stand auch der roten Fassade nichts im Wege. Mit dem Prefa Strangpressprofil fand er das optimale Material. Wie bei all seinen Projekten war es ihm auch hier wichtig, den gestalterischen wie funktionalen Überblick zu behalten. Gemeinsam mit seinem Team setzte der Architekt die Baumasse zentimetergenau in den Hang, um das zulässige Bauvolumen mit Loggien und Lichthöfen voll ausreizen zu können. 140 m<sup>2</sup> pro Wohneinheit sind jeweils auf drei Etagen verteilt, die von hoher Raumeffizienz und kompaktem Raumdenken geprägt sind. Über Treppen erreicht man die Dachterrassen, die als Sonnendeck und Hausgarten genutzt werden können. Bewohnt werden die Häuser von unterschiedlichen Parteien – vom Single bis zur Großfamilie mit Vater, Mutter, drei Kindern und Hund.

### **Kleine Details, hohe Genauigkeit**

Für die Handwerker der Spenglerei Saiti AG galt es, bei dem Projekt viele Herausforderungen zu meistern, die Präzision und Ausdauer erforderten. Sie hatten es mit 370 m<sup>2</sup> Fassadenfläche und 2,5 Tonnen des 2 mm starken Aluminiumprofils zu tun. Die 14 cm breiten Elemente wurden erst nach dem millimetergenauen Zuschnitt in der definierten Farbe pulverbeschichtet und fügen sich nahtlos aneinander. Zudem kam der Wunsch des Architekten, über die gesamte, bis zu 6 m hohe Fassade horizontale Stöße zu vermeiden. Durch die verdeckte Befestigung mit mittig angesetztem Fixpunkt und entsprechenden Gleitpunkten wird die Materialausdehnung in Längsrichtung aufgenommen. Die an der Fassade notwendigen Lüftungsschlitze mussten mit einer Kappsäge schräg eingeschnitten werden, da diese aufgrund der Länge der Profile nicht gelasert werden konnten. „Es ist die Summe der kleinen Details, in der das Gute liegt“, resümiert Thomas Schöpfer und freut sich auf neue, vergleichbare Projekte.

Material:  
Profilwelle  
Weinrot

Kurzfassung: Grob Schöpfer Architekten errichteten auf einem raren Grundstück am Zürichsee in Horgen vier hochwertige Häuser mit einer auffälligen roten Fassade, die mit der Profilwelle von Prefa realisiert wurde. Sie reizten das zulässige Bauvolumen voll aus und achteten auf eine hohe Raumeffizienz. Als Investoren stand es ihnen auch frei, die Arbeiten an bewährte Handwerker zu vergeben und hohe Qualität zu fordern. Ihr Konzept erwies sich als erfolgreich, da alle Häuser binnen kürzester Zeit verkauft waren.

Prefa im Überblick: Die Prefa Aluminiumprodukte GmbH ist europaweit seit über 70 Jahren mit der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Dach- und Fassadensystemen aus Aluminium erfolgreich. Insgesamt beschäftigt die Prefa Gruppe rund 640 Mitarbeiter. Die Produktion der über 5.000 hochwertigen Produkte erfolgt ausschließlich in Österreich und Deutschland. Prefa ist Teil der Unternehmensgruppe des Industriellen Dr. Cornelius Grupp, die weltweit über 8.000 Mitarbeiter in über 40 Produktionsstandorten beschäftigt.

**Fotos stehen hier zum Download bereit:**

<https://brx522.saas.contentserv.com/admin/share/b10e54fc>

Fotocredit: PREFA | Croce & Wir

**Presseinformationen international:**

Mag. (FH) Jürgen Jungmair, MSc.  
Leitung Marketing International  
PREFA Aluminiumprodukte GmbH  
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld  
T: +43 2762 502-801  
M: +43 664 965 46 70  
E: juergen.jungmair@prefa.com  
<https://www.prefa.at/>

**Presseinformationen Deutschland:**

Alexandra Bendel-Doell  
Leitung Marketing  
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden  
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen  
T: +49 36941 785 10  
E: alexandra.bendel-doell@prefa.com  
<https://www.prefa.de/>