



**PREFA/Pressemeldung, Februar 2026**

## **Frühjahrskampagne 2026: „Mit PREFA gibt's kein schlechtes Wetter!“**

Die neue PREFA Werbekampagne spricht an, was für Endkunden relevant ist: die Kombination aus einzigartigen Produktstärken, maximaler Verlässlichkeit und bewährtem Vertrauen.

---

Im Jänner ist die PREFA Frühjahrskampagne 2026 gestartet. Unter dem Motto „Mit PREFA gibt's kein schlechtes Wetter. Seit 80 Jahren!“ richtet sich die Kommunikation an Endkunden. Und stellt Wetterbeständigkeit, Materialgarantie und Vertrauen in den Mittelpunkt. „Mit unserer Kampagne sprechen wir genau das an, was Endkunden heute bewegt: die Kombination aus den einzigartigen PREFA Produktstärken, Verlässlichkeit und Vertrauen über mehrere Jahrzehnte“, beschreibt Jürgen Jungmair, Marketingleiter International bei PREFA, den Kern der Kampagne im Jubiläumsjahr 2026.

### **Unschlagbares Paket für ein sicheres Zuhause!**

Heftiges Gewitter, orkanartiger Schneesturm oder häufige Hochwasser: Wenn Extremwetter zunehmend zum Normalzustand wird, sind Qualität und Sicherheit mehr denn je gefragt. „Genau hier setzen wir an: PREFA trotzt seit 80 Jahren jedem Unwetter“, so Jungmair. Der Fokus liegt dabei auf der Sanierung der eigenen vier Wände für den größtmöglichen Schutz: „Mit den einzigartigen PREFA Produkteigenschaften schaffen wir ein Zuhause, das nicht nur Bestand hat, sondern auch bestmöglich geschützt ist – eben, mit PREFA gibt's kein schlechtes Wetter!“, bündelt Jungmair die Leitidee im zentralen Slogan.

### **Wetterfest auf allen Kanälen**

Traumtagerl, Schneesturmchen und Laues Lüfterl: In drei Motiven zeigt die Kampagne, was echte Verlässlichkeit bei jedem Wetter bedeutet. Die Macher dahinter sind einmal mehr Raffaele Arturo und Andreas Eisenwagen samt Team von der Wiener Kreativagentur donnerwetterblitz: „Die neue Kampagne bringt die Stärken von PREFA punktgenau auf den Screen, ins Radio und auf die Straße. Diese Stärken haben wir in eine ehrliche, identitätsstarke Inszenierung der Wetterbeständigkeit übersetzt, womit wir maximalen Impact in allen Kanälen erreichen.“ Die Kampagne läuft bis zum 19. April 2026 über die Kommunikationskanäle Fernsehen, TV-Streaming, Radio, Online-Radio, Podcasts, Plakat Outdoor, Online und Print.



**STARK WIE EIN STIER**  
DACH • FASSADE • SOLAR

**PREFA im Überblick:** Die PREFA Aluminiumprodukte GmbH ist europaweit seit knapp 80 Jahren mit der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Dach-, Solar- und Fassadensystemen aus Aluminium erfolgreich. Insgesamt beschäftigt die PREFA Gruppe rund 700 Mitarbeiter:innen. Die Produktion der über 5.000 hochwertigen Produkte erfolgt ausschließlich in Österreich und Deutschland. PREFA ist Teil der Unternehmensgruppe des Industriellen Dr. Cornelius Grupp, die weltweit über 8.000 Mitarbeiter:innen in über 40 Produktionsstandorten beschäftigt.

**Die nachhaltige Verantwortung von PREFA – unser starker Einsatz für eine intakte Umwelt**

Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind für PREFA mehr als nur Begriffe, die Verantwortung wird sehr ernst genommen. Von der Rohstoffbeschaffung über die Produktion bis hin zur Entsorgung der Produktionsabfälle unterliegen alle Schritte der Kreislaufwirtschaft einer sorgfältigen Auswahl und Umsetzung sowie strengen Kontrollen. Da Aluminium fast ohne Qualitätseinbußen beliebig oft recycelbar ist, werden bei PREFA die Produkte aus bis zu 87 Prozent recyceltem Aluminium hergestellt. Der eingesetzte Strom am Produktionsstandort Marktl stammt zu 100 Prozent aus erneuerbarer Energie, also aus Sonnenkraft, Windkraft, Wasserkraft und Biomasse. Selbst die Abfallbilanz kann sich sehen lassen – 99 Prozent der Aluminium-Produktionsabfälle gehen zurück an den Start. So sind bei PREFA nicht nur die Dächer und Fassaden für Generationen gemacht, sondern auch der Einsatz für eine nachhaltige Zukunft. Alle Details und die vollständige Nachhaltigkeitsbroschüre sind unter [www.prefa.at/nachhaltigkeit](http://www.prefa.at/nachhaltigkeit) zu finden.

**Presseinformationen international:**

Mag. (FH) Jürgen Jungmair, MSc.  
Leitung Marketing International  
PREFA Aluminiumprodukte GmbH  
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld  
T: +43 2762 502-801  
M: +43 664 9654670  
E: [juergen.jungmair@prefa.com](mailto:juergen.jungmair@prefa.com)  
<https://www.prefa.com>

**Presseinformationen Deutschland:**

Alexandra Bendel-Döll  
Leitung Marketing  
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden  
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen  
T: +49 36941 785-10  
E: [alexandra.bendel-doell@prefa.com](mailto:alexandra.bendel-doell@prefa.com)  
<https://www.prefa.de>