



PREFEA/Pressemeldung, Jänner 2026

Fachmessen 2026: Wo Bauherren, Verarbeiter und Planer Orientierung finden

PREFEA präsentiert Lösungen für Dach, Fassade, Solar und Hochwasserschutz auf Österreichs Fachmessen.

PREFEA ist 2026 auf zahlreichen Fach- und Publikumsmessen in ganz Österreich vertreten. Im Fokus stehen Lösungen für Dach, Fassade, Solar und Hochwasserschutz sowie der persönliche Austausch mit Bauherren, Verarbeitern und Planern. Ziel ist es, Orientierung bei Sanierung, Neubau und Energie zu bieten und technische Lösungen praxisnah einzuordnen.

Fachmessen sind 2026 weit mehr als reine Produktschauen. In einer Zeit steigender Baukosten, wachsender technischer Anforderungen und zunehmender Unsicherheit rund um Sanierung, Energie und Klimaanpassung entwickeln sie sich immer stärker zu Orten der Orientierung. PREFEA lädt auch in diesem Jahr dazu ein, Lösungen nicht nur zu sehen, sondern im persönlichen Gespräch einzuordnen und zu verstehen. Gerade bei Themen wie Sanierung, Anbauen und Aufstocken suchen viele Bauherren nach klaren Antworten statt nach Informationsflut. Verarbeiter wollen technische Details klären und Produkte real beurteilen, Planer nutzen Fachmessen gezielt als Plattform für Inspiration und fachlichen Austausch. Genau hier setzt PREFEA mit seinem Messeauftritt 2026 an.

Persönlicher Austausch als zentraler Mehrwert von Fachmessen

„Wir erleben auf den Messen sehr deutlich, dass viele Besucher mit konkreten Fragen kommen und oft auch mit Unsicherheit“, erklärt Jürgen Bauer, Marketing Koordinator Österreich bei der PREFEA Aluminiumprodukte GmbH. „Fachmessen sind heute vor allem dafür da, Lösungen einzuordnen, Zusammenhänge zu erklären und gemeinsam den nächsten sinnvollen Schritt zu definieren. Dieses persönliche Gespräch lässt sich durch keine Online-Recherche ersetzen.“ Damit der Messebesuch diesen Mehrwert auch tatsächlich bringt, empfiehlt Bauer eine gezielte Vorbereitung. Wer sich vorab klare Ziele setzt, relevante Aussteller auswählt und den Messestand strukturiert plant, nutzt seine Zeit deutlich effizienter.

Factbox: Tipps für einen erfolgreichen Messebesuch

Ein Messebesuch zahlt sich besonders dann aus, wenn er gut vorbereitet ist. Aus der Praxis empfiehlt Bauer folgende Punkte:

- Ziele definieren: Relevante Aussteller, Vorträge und Workshops im Vorfeld festlegen.
- Gut vorbereiten: Tickets rechtzeitig organisieren und sich mit Aussteller- und Hallenplan vertraut machen.
- Auswahl treffen: Die passenden Aussteller gezielt auswählen, etwa acht bis zehn Unternehmen einplanen.



- Termine fixieren: Gespräche mit Ansprechpartnern sowie die Teilnahme an Workshops vorab vereinbaren.
- Strukturiert vorgehen: Den Messetag früh beginnen und wichtige Gespräche vormittags führen.
- Nachfassen: Messeunterlagen sichten, Kontakte zeitnah aufnehmen und sich auf den Messekontakt beziehen.

Technische Weiterentwicklungen aus der Praxis

PREFA startet 2026 mit zahlreichen Weiterentwicklungen ins neue Jahr. Das Aluminium-Komplettsystem mit über 5.000 Produkten wird laufend optimiert, mit dem klaren Ziel, Planung und Ausführung in den Bereichen Dach, Fassade, Solar und Hochwasserschutz noch einfacher, sicherer und praxisnäher zu gestalten. „Unsere Produktentwicklungen entstehen nicht am Reißbrett, sondern aus dem Arbeitsalltag heraus“, so Bauer. „Rückmeldungen aus der Verarbeitung, aktuelle Normen und technische Anforderungen fließen direkt in die Weiterentwicklung ein.“

Neue Fassadenprofile als Neuprodukt-Schwerpunkt 2026

Ein besonderer Fokus der Messeauftritte 2026 liegt auf dem Bereich Fassade. Mit den neuen Strangpressprofilen Welle und Zacke stellt PREFA seine Fassaden-Neuheiten vor, die 2026 erstmals in dieser Form präsentiert werden. Gefertigt aus 1,8 mm starkem stranggepresstem Aluminium verbinden die Profile hohe Robustheit, Langlebigkeit und einfache Verarbeitung mit neuen gestalterischen Möglichkeiten.

Die Wellenform sorgt für ein ruhiges, fließendes Erscheinungsbild, während die Zackenform markante architektonische Akzente setzt. Einheitliche Baubreiten und abgestimmte Übergänge ermöglichen vielseitige Kombinationen sowie unterschiedliche Verlegearten und eröffnen neue Spielräume in der Fassadengestaltung. „Mit den neuen Fassadenprofilen reagieren wir ganz bewusst auf den Wunsch nach mehr gestalterischer Freiheit bei gleichzeitig klaren Systemlösungen“, erklärt Bauer. „Gerade bei Sanierungen und Neubauten spielt die Fassade eine immer größere Rolle, sowohl architektonisch als auch funktional.“

Solar im Fokus

Ein weiterer Schwerpunkt der Messeauftritte bleibt das Thema Solar. PREFA zeigt 2026 drei Solarsysteme mit dem gemeinsamen Ziel, Energiekosten zu senken und nachhaltige Energiegewinnung zu ermöglichen. Die Lösungen sind auf unterschiedliche Gebäude und Anforderungen abgestimmt. Die PREFA Solardachplatte verbindet Dach und Solarkraftwerk in einem Produkt. Das Solarmodul PREFALZ fügt sich dachparallel und harmonisch in die klassische Doppelstehfalzoptik ein. Ergänzt wird das Portfolio durch das PREVARIO Solarmontagesystem für eine stabile und effiziente Aufdachmontage, auch bei hoher Schneelast.

Überblick PREFA Messen und Events 2026

PREFA ist 2026 auf zahlreichen Messen in ganz Österreich vertreten. Interessierte Besucher sind



STARK WIE EIN STIER
DACH • FASSADE • SOLAR

herzlich eingeladen, sich vor Ort persönlich beraten zu lassen und die Produktneuheiten live zu erleben. „Ein Besuch bei PREFA lohnt sich immer“, fasst Jürgen Bauer zusammen. „Wir zeigen nicht nur Produkte, sondern praxisnahe Lösungen für Dach, Fassade, Solar und Hochwasserschutz im persönlichen Gespräch.“

- **Fachmessen 2026**

- HausBau + EnergieSparen Tulln, 16.01. bis 18.01.2026
- REXELexpo Wels, 21.01. bis 22.01.2026
- Häuslbauermesse Graz, 22.01. bis 25.01.2026
- Tiroler Hausbau & Energie Messe Innsbruck, 30.01. bis 01.02.2026
- Häuslbauermesse Klagenfurt, 20.02. bis 22.02.2026
- Energiesparmesse Wels, 25.02. bis 01.03.2026
- com:bau Dornbirn, 06.03. bis 08.03.2026
- PV-Kongress Wien, 25.03.2026
- SolarSolutions Wien, 22.04. bis 23.04.2026
- Sonepar Red Bull Ring Spielberg, 29.04.2026

Architektur-Messen 2026

- Turn On Architekturfestival Wien, 12.03. bis 14.03.2026
- Design Days Grafenegg, 08.05. bis 10.05.2026

Alle Messetermine 2026 sind unter www.prefa.at/termine/messen zu finden, weitere Informationen zu PREFA Solar unter www.prefa.solar.

Unter diesem Link stehen Bilder zum Download bereit:

<https://brx522.saas.contentserv.com/admin/share/8ea230a4>

Fotocredit: PREFA / Wimmer Roland Photography



Nachhaltigkeit bei PREFA

Die nachhaltige Verantwortung von PREFA – unser starker Einsatz für eine intakte Umwelt

Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind für PREFA mehr als nur Begriffe, die Verantwortung wird sehr ernst genommen. Von der Rohstoffbeschaffung über die Produktion bis hin zur Entsorgung der Produktionsabfälle unterliegen alle Schritte der Kreislaufwirtschaft einer sorgfältigen Auswahl und Umsetzung sowie strengen Kontrollen. Da Aluminium fast ohne Qualitätseinbußen beliebig oft recycelbar ist, werden bei PREFA die Produkte aus bis zu 87 Prozent recyceltem Aluminium hergestellt. Der eingesetzte Strom am Produktionsstandort Marktl stammt größtenteils aus erneuerbarer Energie, also aus Sonnenkraft, Windkraft, Wasserkraft und Biomasse. Selbst die Abfallbilanz kann sich sehen lassen – 99 Prozent der Aluminium-Produktionsabfälle gehen zurück an den Start. So sind bei PREFA nicht nur die Dächer und Fassaden für Generationen gemacht, sondern auch der Einsatz für eine nachhaltige Zukunft. Alle Details und die vollständige Nachhaltigkeitsbroschüre sind unter www.prefa.at/nachhaltigkeit zu finden.

PREFAS im Überblick

Die PREFAS Aluminiumprodukte GmbH ist europaweit seit 80 Jahren mit der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Dach-, Solar- und Fassadensystemen aus Aluminium erfolgreich. Insgesamt beschäftigt die PREFAS Gruppe rund 790 Mitarbeiter:innen. Die Produktion der über 5.000 hochwertigen Produkte erfolgt ausschließlich in Österreich und Deutschland. PREFAS ist Teil der Unternehmensgruppe des Industriellen Dr. Cornelius Grupp, die weltweit über 9.000 Mitarbeiter:innen in über 40 Produktionsstandorten beschäftigt.

Presseinformationen international:

Mag. (FH) Jürgen Jungmair, MSc.
Leitung Marketing International
PREFAS Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld
T: +43 2762 502-801
M: +43 664 9654670
E: juergen.jungmair@prefa.com
<https://www.prefa.com>

Presseinformationen Deutschland:

Alexandra Bendel-Döll
Leitung Marketing
PREFAS GmbH Alu-Dächer und -Fassaden
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen
T: +49 36941 785-10
E: alexandra.bendel-doell@prefa.com
<https://www.prefa.de/>