

PRESESAUSSENDUNG

Wien, 17. April 2023

Ressort: Wirtschaft / Marketing / Kommunikation / VAMP / Ambient Media / BTL / Out of Home / Promotion

Marketing Club Österreich verlieh den VAMP Award Edition 2023

Das war die Branchenparty des Jahres: Am 17. April wurde der VAMP Award in zwölf Kategorien verliehen. Rund 500 Gäste feierten die Preisträger bis spät in die Nacht in der Ottakringer Brauerei.

Schon das zweite Mal zeichnete der Marketing Club Österreich herausragende Leistungen in den Bereichen Promotion, Ambient Media und Digital out of Home aus – der Event-Nachmittag und Abend hatte es in sich, von der futuristischen Keynote von Markus Petzl, über die Präsentation der Ambient Meter Studie, eine VAMP-Partner-Expo sowie Brauereiführung und Beertasting bis hin zur Megaparty mit Alex List war alles dabei!

Spannung am Höhepunkt

Bei der Award Show war dann die Spannung am Höhepunkt: die begehrten Trophäen in Gold, Silber und Bronze wurden in insgesamt zwölf Kategorien gemeinsam mit dem Event-Partner COMTAIN Communications & Entertainment GmbH verliehen. VAMP-Partner Concept Solutions setzte die Award Show dabei perfekt in Szene!

Rekordverdächtiges Einreichergebnis

„Dieser Abend hat der Branche sicherlich mehr als gutgetan. Bereits im Vorfeld hat sich mit dem bisher stärksten Einreichergebnis in der Geschichte des VAMPs ein neuer Rekord abgezeichnet. Damit sendet die Branche ein kräftiges Lebenszeichen und meldet sich nach der schwierigen Zeit wieder voll zurück ist“, feierte Andreas Ladich, Präsident des Marketing Club Österreich, das tolle Ergebnis. Rund 500 Gäste feierten mit den Siegern noch bis spät in die Nacht bei der Aftershow Party mit Radio-Wien-DJ Alex List, kühlen Drinks, dem besten Ottakringer Bier und köstlichem Streetfood aus der Küche von I Eat Vienna – passend zur trendigen Location.

Insights in die Welt des Kult-Gerstensafts

Der VAMP Award Edition 2023 startete mit einem Branchen-Get2Gether, in dem der Braumeister und Geschäftsführer Tobias Frank Insights in die Welt des Kult-Gerstensafts aus der Wiener Traditionsbrauerei gab. Bei der anschließenden, exklusiven Führung gab es für die Gäste spannende Blicke hinter die Kulissen der Brauerei, die beim Austrian Event Award 2021 als beste Eventlocation des Landes ausgezeichnet wurde. Markus Hartl von The Media Consultants präsentierte im Vorprogramm als Premiere die kürzlich durchgeführte Studie „Ambient Meter“, die Reichweiten und Erfolge der Branche aufzeigte.

Disruptive Konzepte von Keynotespeaker Markus Petzl

Als eines der Highlights führte Markus Petzl die Gäste im Hopfenboden durch innovative Ideen und disruptive Konzepte und hatte so inspirierende Inhalte für die Branche parat: „Für uns als Menschen ist die kulturelle Ebene wahrscheinlich die größte Herausforderung. Haben wir die Fähigkeit über unseren Schatten zu springen, das Dopamin im Kopf anzuwerfen und über uns hinauszugehen in eine Zeit hinein, die sich so fundamental ändert, wie die jetzige?“

Tolle Location, strahlende Gesichter

Christoph Berndl von COMTAIN und Niko Pabst vom Marketing Club Österreich, die bereits im Vorjahr im Erfolgsdoppel den VAMP gemeinsam inszenierten und auf die Bühne stellten, zeigten sich zufrieden und freuten sich über viel positives Feedback der Gäste: „Die heurige Award Show war ein fulminanter Abend für die Branche. Eine tolle Location, strahlende Gesichter, eine Gästezahl, die fast den Rahmen sprengte, tolle Speaker und ein super Abschluss mit Top-DJ Alex List – da schlägt für uns als Organisatoren des Events das Herz natürlich höher. Wir bedanken uns bei allen Partnern und Gästen, die diese Branchen-Party des Jahres mit uns gemeinsam gefeiert haben und freuen uns bereits auf ein Wiedersehen 2024.“

Die Gold-, Silber- und Bronze-Sieger der 12 Kategorien des VAMP Award 2023

Einen Überblick mit Fotos gibt es unter diesem Link: (die hochaufgelösten Fotos können einfach heruntergezogen werden)

<https://www.vamp-award.at/preistraeger-2023/>

Fotocredit: Daniel Schalhas

Die beste Ambient-Media-Kampagne

- Gold

Kampagne: HORNBACH: Buchstabenklau

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragenturen: Heimat Berlin

Auftraggeber: HORNBACH Baumarkt GmbH

- Silber

Kampagne: Audi grandsphere concept 3D OOH Projektion Museumsquartier

Agentur: Porsche Media & Creative GmbH

Partneragenturen: MARA Media (eine Tochter der Werbehelden GmbH), Movelight, Lumine

Projections GmbH & Birdstale OG

Auftraggeber: Audi Österreich

- Bronze

Kampagne: Piazza Aperol

Agentur: Mindshare GmbH

Partneragenturen: Astecker Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Campari Austria

Die beste Ambient-Media-Kampagne in Kombination mit Passanten-Interaktion

- Gold

Kampagne: Koziel: Mit tierisch gutem Sampling zum 20% Sales-Uplift

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragenturen: Haebmau, GOODWILLRUN

Auftraggeber: Asahi Brands Austria GmbH

- Silber

Kampagne: Drei Power-Schaukel

Agentur: eventplan GmbH

Partneragenturen: LiveGroup GmbH

Auftraggeber: Hutchison Drei Austria GmbH

- Bronze

Kampagne: Österreichs nachhaltigstes Plakat

Agentur: DDB Wien

Partneragenturen: Vienna Paint Studios, FilmFactory

Auftraggeber: Berglandmilch

Die beste Sampling-Promotion

- Gold

Kampagne: REAL MAGIC – The Coca-Cola Christmas Truck

Agentur: Plus Promotion Sales

Partneragenturen: kju, Vier Hoch Vier

Auftraggeber: The Coca-Cola Company

- Silber

Kampagne: Hendrick's World Cucumber Day 2022

Agentur: KESCH Event & Promotion GmbH

Partneragenturen: Gewista Werbegesellschaft m.b.H., Leo Burnett Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: Schlumberger GmbH

- Bronze

Kampagne: Koziel: Mit tierisch gutem Sampling zum 20% Sales-Uplift

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragenturen: Haebmau, GOODWILLRUN

Auftraggeber: Asahi Brands Austria GmbH

Die attraktivste Sales-Promotion

- Gold

Kampagne: IKEA Festival 2022

Agentur: [m]STUDIO – a Unit of GroupM Austria

Partneragenturen: Diego5 & Wavemaker

Auftraggeber: IKEA Österreich

- Silber

Kampagne: Münze Demokratie Promotion

Agentur: IDEAL Live Marketing

Partneragenturen: KGP Events

Auftraggeber: MÜNZE ÖSTERREICH AG

Die beste Roadshow

- Gold

Kampagne: REAL MAGIC – The Coca-Cola Christmas Truck

Agentur: Plus Promotion Sales

Partneragenturen: kju, Vier Hoch Vier

Auftraggeber: The Coca-Cola Company

- Silber

Kampagne: KfV Roadshow Sicherheit

Agentur: IDEAL Live Marketing

Auftraggeber: Kuratorium für Verkehrssicherheit

- Bronze

Kampagne: Vinzi Rast hilft auf

Agentur: Heimat Wien – HMT Marketing GmbH

Partneragenturen: Havas Media

Auftraggeber: Verein Vinzenzgemeinschaft St. Stephan

Die beste Integration in bestehende Live-Formate

- Gold

Kampagne: ALLES MACHBAR am Donauinselfest

Agentur: Pro Event Team für Wien GmbH

Auftraggeber: OBI Bau-und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH

- Silber

Kampagne: Toleranz statt Testosteron. Bei anderen Baumärkten undenkbar – mit OBI ALLES MACHBAR

Auftraggeber: OBI Bau-und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH

- Bronze

Kampagne: Rubbellos Riesenadventkalender

Agentur: Werbehelden GmbH

Partneragenturen: Dentsu

Auftraggeber: Österreichische Lotterien

Digital out of Home interaktiv

- Gold

Kampagne: Sky – Hoffnung auf Knopfdruck

Agentur: move121

Partneragenturen: Gewista Werbegesellschaft m.b.H., mediacom

Auftraggeber: Sky Österreich

- Silber

Kampagne: De'Longhi: From Scan to Cup

Agentur: Mediaplus Austria,

Partneragentur: Gewista Werbegesellschaft m.b.H., WIRZ Werbeagentur

Auftraggeber: De'Longhi-Kenwood GmbH

- Bronze

Kampagne: Nespresso Vertuo Pop - bunte Farben und viel Auswahl

Agentur: Gewista Werbegesellschaft m.b.H.,

Partneragenturen: UM PanMedia Kommunikationsberatung und Medieneinkauf GmbH, artworx GmbH, Good Life Crew

Auftraggeber: Nespresso Österreich

Digital out of Home klassisch

- Gold

Kampagne: BILLA – Hochzeit

Agentur: TUNNEL23 Werbeagentur GmbH

Partneragenturen: Mindshare, BBDO

Auftraggeber: BILLA AG

- Silber

Kampagne: Montanuniversität Leoben – Gemacht für die Zukunft

Agentur: rosenberg gp/Corporate Media Advisors GmbH

Partneragenturen: Mediaplus Austria GmbH & Co. KG

Auftraggeber: Montanuniversität Leoben

- Bronze

Kampagne: Hornbach Teaser Kampagne

Agentur: INFOSCREEN Austria

Auftraggeber: Mediaplus für Hornbach

Digital out of Home Data

- Gold

Kampagne: Mit Aspirin und Daten gesund durch den Winter!

Agentur: EssenceMediacom Austria GmbH

Partneragenturen: Goldbach Austria GmbH

Auftraggeber: Bayer Austria

- Silber

Kampagne: Kia Brand Range: Von DOOH zu Mobile

Agentur: Havas Village Wien

Partneragenturen: Goldbach Austria GmbH | Büro für Interaktion GmbH

Auftraggeber: Kia Austria Gesellschaft m.b.H.

Die beste Live-Marketing-Aktivität

- Gold

Kampagne: Vorwerk: Mission Perfektion

Agentur: Himmelhoch Text, PR & Event

Auftraggeber: Vorwerk Austria GmbH & Co. KG

- Silber

Kampagne: Drei FlyingFIX

Agentur: eventplan gmbh

Partneragenturen: LiveGroup | GoLive Marketing GmbH

Auftraggeber: Hutchison Drei Österreich

- Bronze

Kampagne: IKEA Festival 2022

Agentur: [m]STUDIO – a Unit of GroupM Austria

Partneragenturen: Diego5, Wavemaker

Auftraggeber: IKEA Österreich

Kleines Budget, große Wirkung

- Gold

Kampagne: +73% Spenden für die „Schmetterlingskinder“

Agentur: Mindshare GmbH

Partneragenturen: Lowe GGK Werbeagentur GmbH

Auftraggeber: DEBRA AUSTRIA – HILFE FÜR DIE SCHMETTERLINGSKINDER

- Silber

Kampagne: Zupacken statt Schimpfen

Agentur: Lumsden & Friends

Auftraggeber: Verein Puls

- Bronze

Kampagne: MAM Still-In: Ich still' wo ich will

Agentur: Himmelhoch Text, PR & Event

Auftraggeber: MAM Babyartikel

Kreativität & Innovation

- Gold

Kampagne: Crypto stamp 4.0 – Die Österreichische Post landet im Metaverse

Agentur: Team Violet GmbH & RIAT LABS GmbH

Partneragenturen: dreifive GmbH

Auftraggeber: Österreichische Post

- Silber

Kampagne: First Mover: Audi grandsphere concept 3D OOH Projektion Museumsquartier

Agentur: Porsche Media & Creative GmbH

Partneragenturen: MARA Media (eine Tochter der Werbehelden GmbH), Movelight, Lumine Projections GmbH & Birdstale OG

Auftraggeber: Audi Österreich

- Bronze

Kampagne: HORNBACH: Buchstabenklau

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragenturen: Heimat Berlin

Auftraggeber: HORNBACH Baumarkt GmbH

- Bronze

Kampagne: PREFA Solar: Die Weltneuheit aus Österreich trifft auf österreichische Medieninnovation

Agentur: Mediaplus Austria

Partneragenturen: Epamedia, donnerwetterblitz

Auftraggeber: PREFA Aluminiumprodukte GmbH

Anhang Fotos

Foto 1_VAMP Award 2023

Eine Megaparty: die VAMP Award Show 2023 in der Ottakringer Brauerei.

Foto 2_VAMP Award 2023 V.li.n.re.: Christoph Berndl (COMTAIN), Sophia Holzer (Ottakringer), Isabella Schleicher (Ottakringer), Martin Eicher (Ottakringer), Andrea Jann (Ottakringer), Andreas Ladich (MCÖ), Niko Pabst (MCÖ)

Hier ist der Link zu allen Fotos als Download

https://www.dropbox.com/sh/q8nl9kj84u4a9h7/AADoRgLBAE_fubEnjXwwFna?dl=0

Fotocredit: Ingo Folie / Marketing Club Österreich

Preisträger Fotos gibt es unter diesem Link: (die hochaufgelösten Fotos können einfach heruntergezogen werden)

<https://www.vamp-award.at/preistraeger-2023/>

Fotocredit: Daniel Schalhas

Kontakt für Rückfragen:

Bettina Almeida

Leitung Kommunikation

MARKETING CLUB ÖSTERREICH

Praterstraße 9/7, 1020 Wien

Mobil: +43 650 6999960

E-Mail: bettina.almeida@marketingclub.at

Homepage: www.marketingclub.at