

PREFA | Pressemeldung, Mai 2019

Jürgen Jungmair ist neuer internationaler Marketingleiter bei Prefa

Markt – Seit Anfang des Jahres leitet Jürgen Jungmair (40) das internationale Marketing der Prefa Gruppe. Zuvor war Jungmair bei Josko für die Marken- und Marketingstrategie verantwortlich. Er hat Josko als Marke „sanft re-positioniert“ und schuf die Basis für eine nachhaltige Kommunikationsarchitektur. Bei Prefa möchte Jungmair den Markt- und Markenauftritt über eine 360°-Strategie integraler, interaktiver und internationaler ausrichten: „Die Schärfung des Markenkerns und eine Offensive in der unternehmensinternen Kommunikation gehören genauso dazu, wie Prefa als emotionale Marke weiterzuentwickeln, die sich von innen her neu und nach außen hin frisch, dynamisch und marktadäquat präsentiert.“

„Kreativität ist eine Frage von guten Ideen und nicht großer Budgets“, ist der Marketing-Profi überzeugt. „Das Markenlogo und der Claim – Das Dach, stark wie ein Stier! – stehen als zentraler Kulturbegriff wieder stärker im Mittelpunkt des zukünftigen Markenauftritts von Prefa. Der Stier steht sowohl für unseren Qualitätsanspruch als auch für unsere Differenzierung“, erklärt Jürgen Jungmair. Neben Bauherren und Architekten zählen die Handwerker zu einer der wichtigsten Zielgruppen für Prefa. „Das lokale Handwerk ist uns ein großes Anliegen. Mit der Initiative unserer Online-Angebotsplattform unterstützen wir es aktiv“, betont Jürgen Jungmair, der damit auch eine aktive Prefa Handwerker-Community aufbauen möchte.

Jürgen Jungmair wurde 1978 in Wels in Oberösterreich geboren und hat erfolgreich an der FH in Steyr studiert. Nach dem Abschluss hat er viele Jahre für Sport Eybl und Sports Experts die Marketingabteilungen geleitet. Jungmair ist verheiratet, hat drei Kinder und lebt mit seiner Familie in Wels.

Prefa im Überblick: Die Prefa Aluminiumprodukte GmbH ist europaweit seit über 70 Jahren mit der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Dach- und Fassadensystemen aus Aluminium erfolgreich. Insgesamt beschäftigt die Prefa Gruppe rund 500 MitarbeiterInnen. Die Produktion der über 5.000 hochwertigen Produkte erfolgt ausschließlich in Österreich und Deutschland. Prefa ist Teil der Unternehmensgruppe des Industriellen Dr. Cornelius Grupp, die weltweit über 8.000 MitarbeiterInnen in über 40 Produktionsstandorten beschäftigt.



Presseinformationen international:

Mag. (FH) Jürgen Jungmair
Leitung Marketing International
PREFA Aluminiumprodukte GmbH
Werkstraße 1, A-3182 Marktl/Lilienfeld
T: +43 2762 502-801
M: +43 664 965 46 70
E: juergen.jungmair@prefa.com

Website: <https://www.prefa.at/>

Presseinformationen Deutschland:

Alexandra Bendel-Doell
Leitung Marketing
PREFA GmbH Alu-Dächer und -Fassaden
Aluminiumstraße 2, D-98634 Wasungen
T: +49 36941 785 10
E: alexandra.bendel-doell@prefa.com

Website: <https://www.prefa.de/>